

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA: INDUSTRIA DE HUEVO Y POLLOS BROILERS

Estudio realizado por Ipsos Chile, patrocinado por
ONG Vegetarianos Hoy, publicación conjunta



Octubre 2023

OBJETIVO DEL ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL

El objetivo correspondió a generar un diagnóstico de la opinión y prácticas de la población sobre su consumo de huevos y sus percepciones sobre la industria del huevo y los pollos

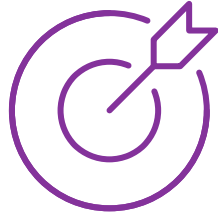


FICHA METODOLÓGICA



METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



TÉCNICA

- Encuesta Web aplicada en el panel de Ipsos.
- Fecha de aplicación: 15 a 16 de febrero de 2023.



UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más residentes en las 16 regiones del país.
- Marco Muestral: Panel de Ipsos Interactive Services (IIS) (131.902 personas del país)

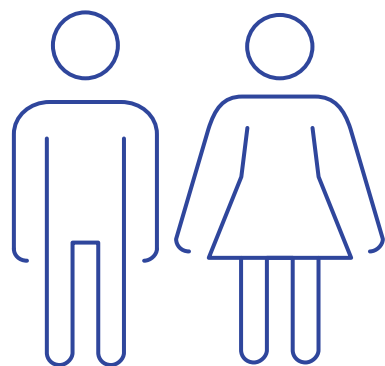


MUESTRA

- Muestra de 500 casos a nivel nacional, con margen de error de $\pm 4,38\%$ bajo simulación probabilística.
- Ponderación de datos por macrozona, sexo y tramo etario, según proyecciones de población para el año 2023

PERFIL DE LA MUESTRA PONDERADA

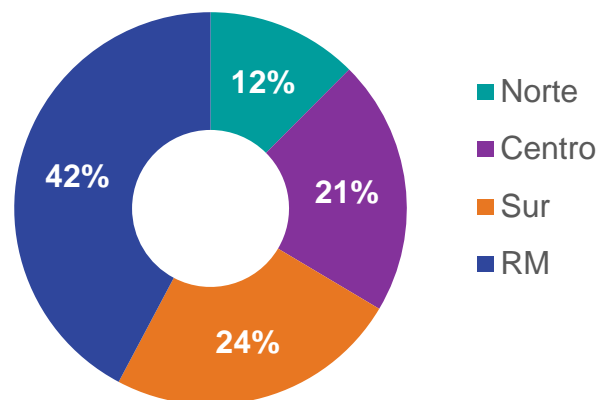
SEXO



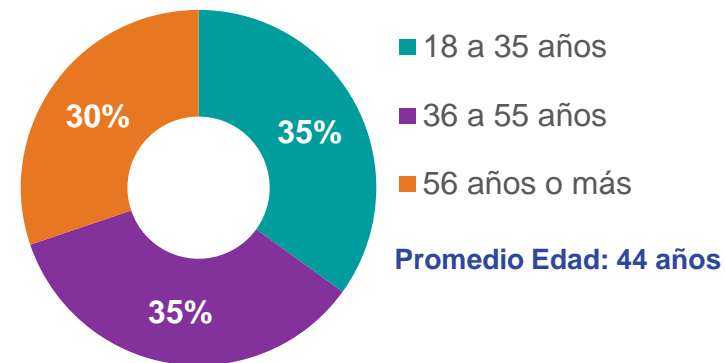
Hombres
49%

Mujeres
51%

MACROZONA



TRAMO ETARIO



PRINCIPALES HALLAZGOS



PRINCIPALES HALLAZGOS

Industria del huevo y los pollos

- Dentro de la población que consume huevos al menos algunas veces al año, los principales motivos para dicho consumo son por salud o nutrición (35%), porque les gusta el sabor (20%) y por costumbre (17%, disminuyendo significativamente respecto del 25% que señaló este motivo en 2021). En tanto, un 84% de las personas indicó conocer o haber escuchado hablar sobre los huevos de gallina libres de jaula (aumentando significativamente respecto del 79% que señaló lo mismo en 2021), y dentro de este grupo un 59% compra habitualmente este tipo de huevos, cifra que también aumenta significativamente respecto del 45% que señaló comprarlos habitualmente en la medición previa.
- Un 48% de las personas indicó estar de acuerdo con que estaría dispuesto/a a pagar más para consumir huevos de gallinas libres de jaula. Esta cifra de acuerdo no registra variación significativa respecto de la medición anterior.
- Se consultó la opinión de las personas respecto de las prácticas de la industria del pollo en relación a los llamados “pollos broilers”, observándose que existe un amplio acuerdo (75%) respecto de que el Estado debería promover la implementación de requisitos mínimos de bienestar animal en la industria de la carne de pollo (broilers), mientras que también existe un alto acuerdo con las frases: “Apoyaría campañas para presionar a empresas a implementar mejoras de bienestar animal en la industria de la carne de pollo (broilers)” (69% de acuerdo) y “estaría dispuesto a pagar más por pollos que tengan un mejor nivel de bienestar durante su crianza” (62% de acuerdo).

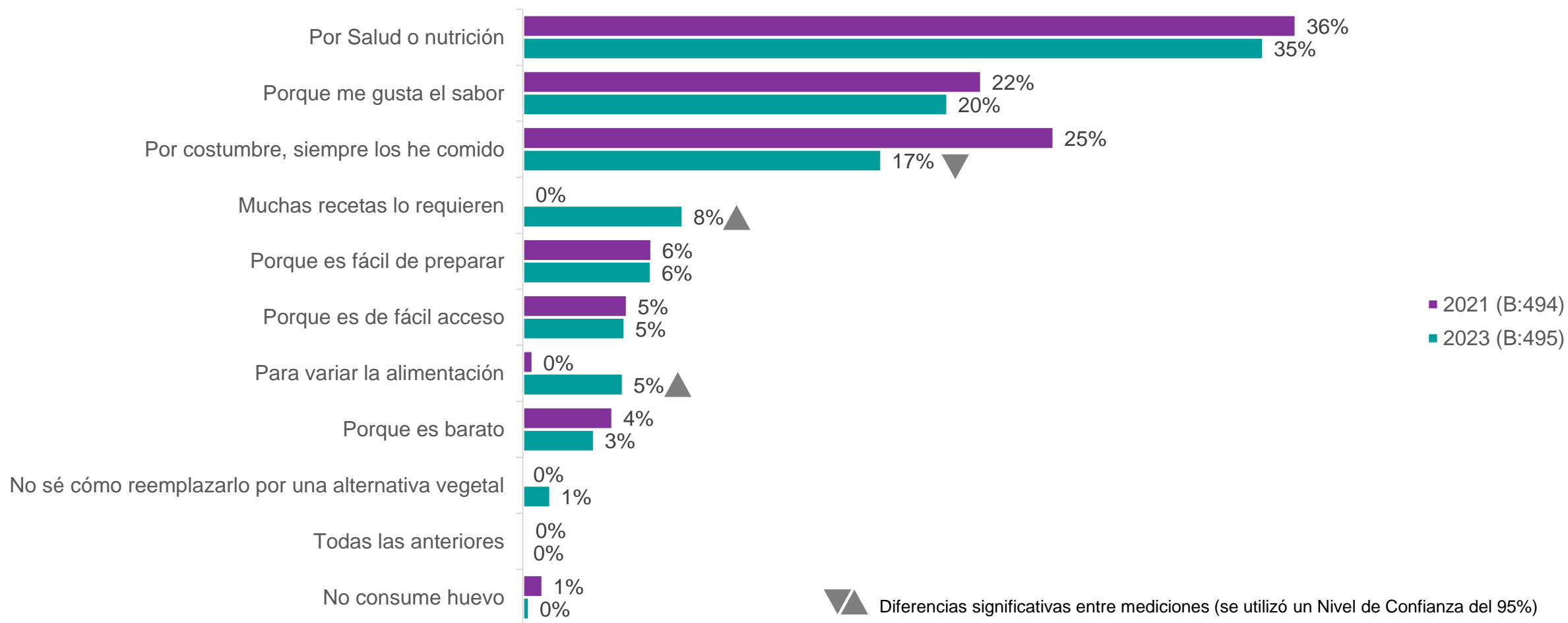
INDUSTRIA DEL HUEVO



CONSUMO DE HUEVOS - EVOLUTIVO

Ahora, hablando sobre el consumo de huevos, ¿cuál es su principal razón para consumir huevos?

Base: Encuestados que declararon consumir huevos al menos algunas veces al año



CONSUMO DE HUEVOS

Ahora, hablando sobre el consumo de huevos, ¿cuál es su principal razón para consumir huevos?

Base: 495 casos, Encuestados que declararon consumir huevos al menos algunas veces al año

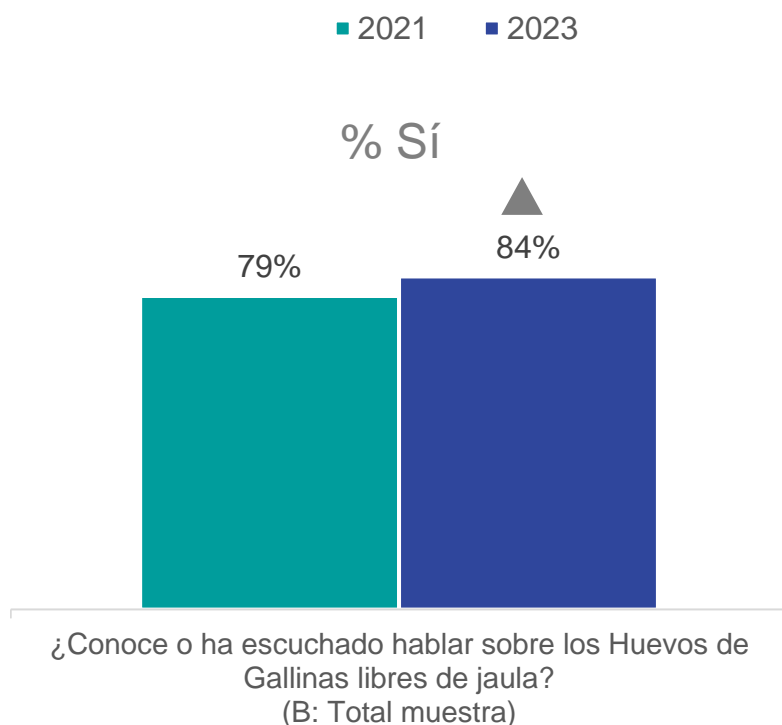
%	Total	Sexo		Tramo etario			Macrozona			
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM
Base	495	177	318	180	257	58	53	106	114	222
Por salud o nutrición	35	29	40	32	39	34	33	34	36	36
Porque me gusta el sabor	20	23	17	20	21	19	23	25	20	17
Por costumbre, siempre los he comido	17	20	14	20	15	16	20	23	13	15
Muchas recetas lo requieren	8	5	10	2	9	13	3	5	6	11
Porque es fácil de preparar	6	8	4	6	8	4	9	7	6	5
Porque es de fácil acceso	5	4	6	9	3	2	7	3	7	4
Para variar la alimentación	5	5	5	3	3	8	3	2	7	5
Porque es barato	3	5	2	5	2	3	3	1	5	4
No sé cómo reemplazarlo por una alternativa vegetal	1	1	2	2	1	1	0	0	0	3
No consume huevo	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1

Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

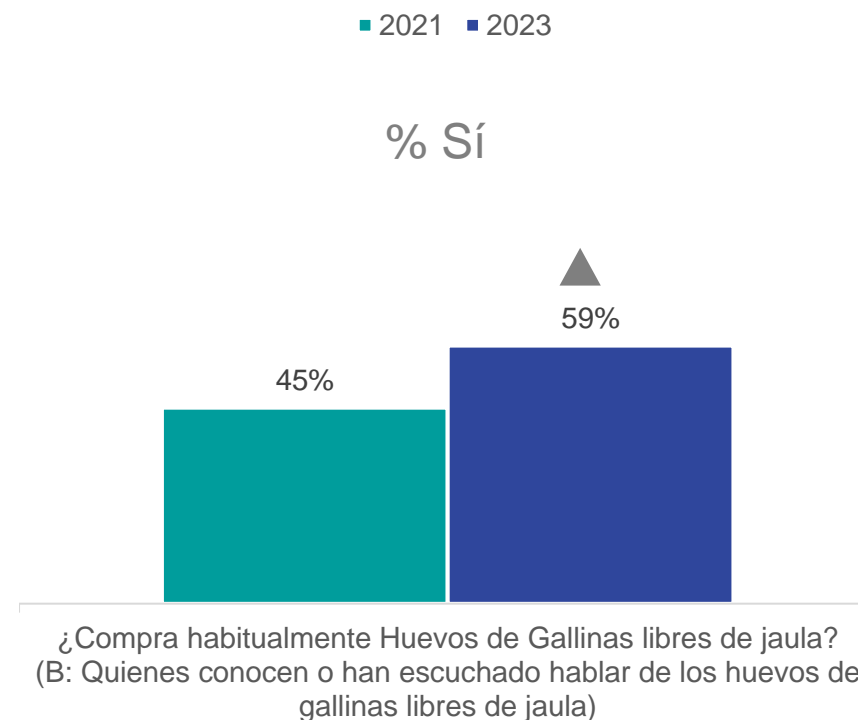
Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

HUEVOS DE GALLINA LIBRES DE JAULA - EVOLUTIVO

¿Usted conoce o ha escuchado hablar sobre los Huevos de Gallinas libres de jaula? Base: Total muestra



¿Usted compra habitualmente Huevos de Gallinas libres de jaula? Base: Encuestados que conocen o han escuchado hablar de los huevos de gallinas libres de jaula

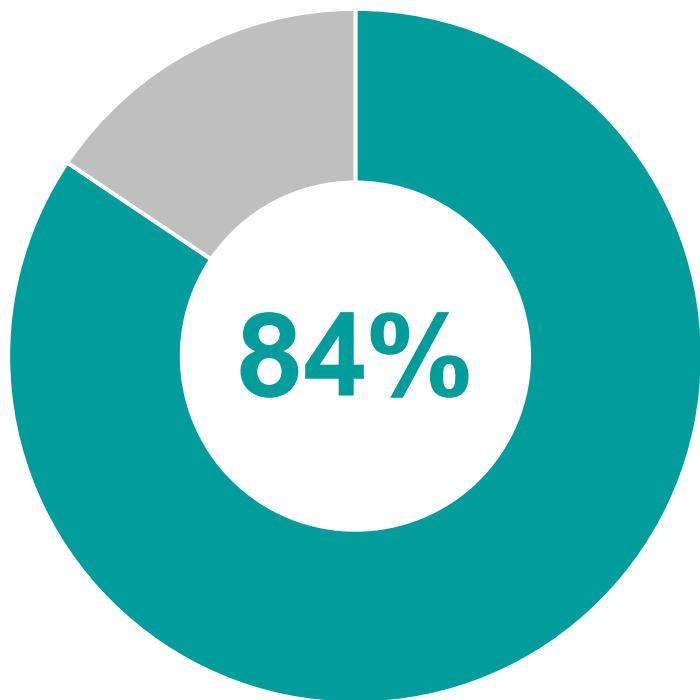


▲ Diferencias significativas entre mediciones (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

CONOCIMIENTO HUEVOS DE GALLINA LIBRES DE JAULA

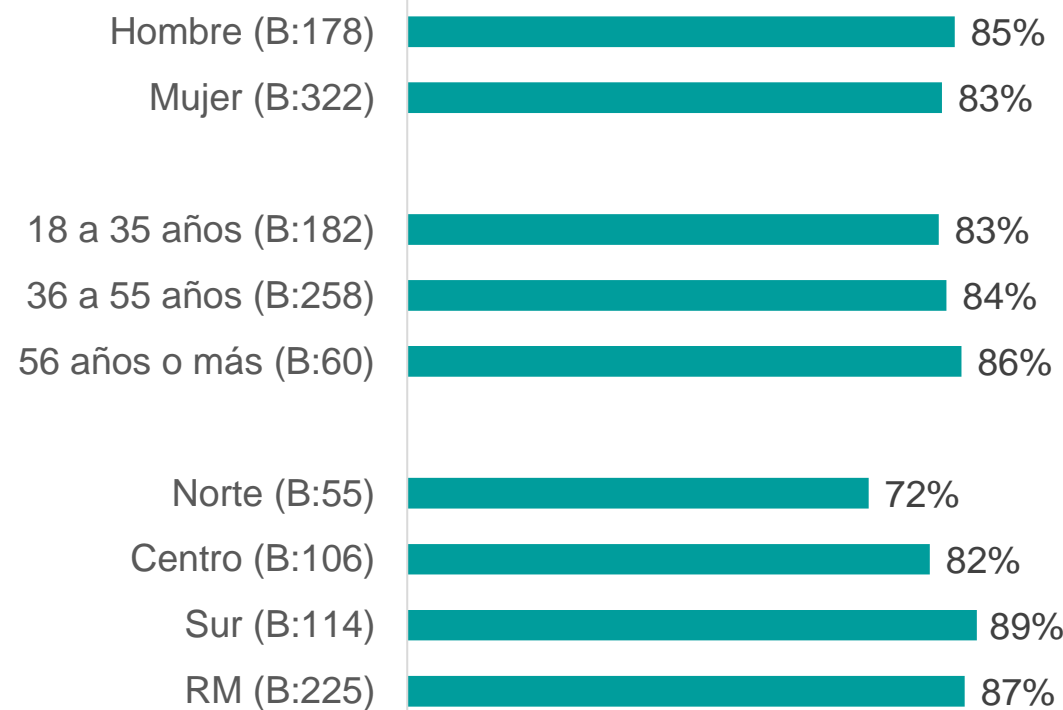
¿Usted conoce o ha escuchado hablar sobre los Huevos de Gallinas libres de jaula?

Base: 500 casos, total muestra



Conoce o ha escuchado hablar sobre los Huevos de Gallinas libres de jaula

■ Sí ha escuchado hablar sobre los Huevos de Gallinas libres de jaula

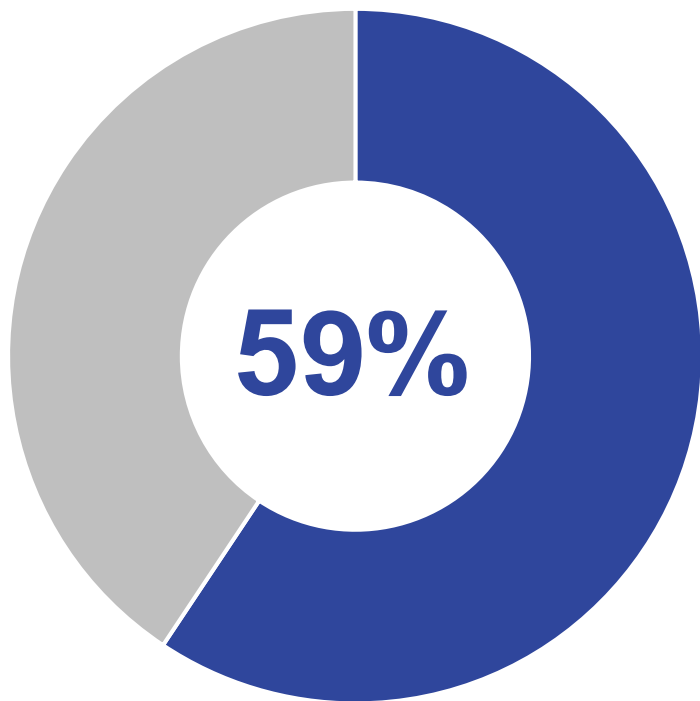


No se presentan diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

COMPRA DE HUEVOS DE GALLINA LIBRES DE JAULA

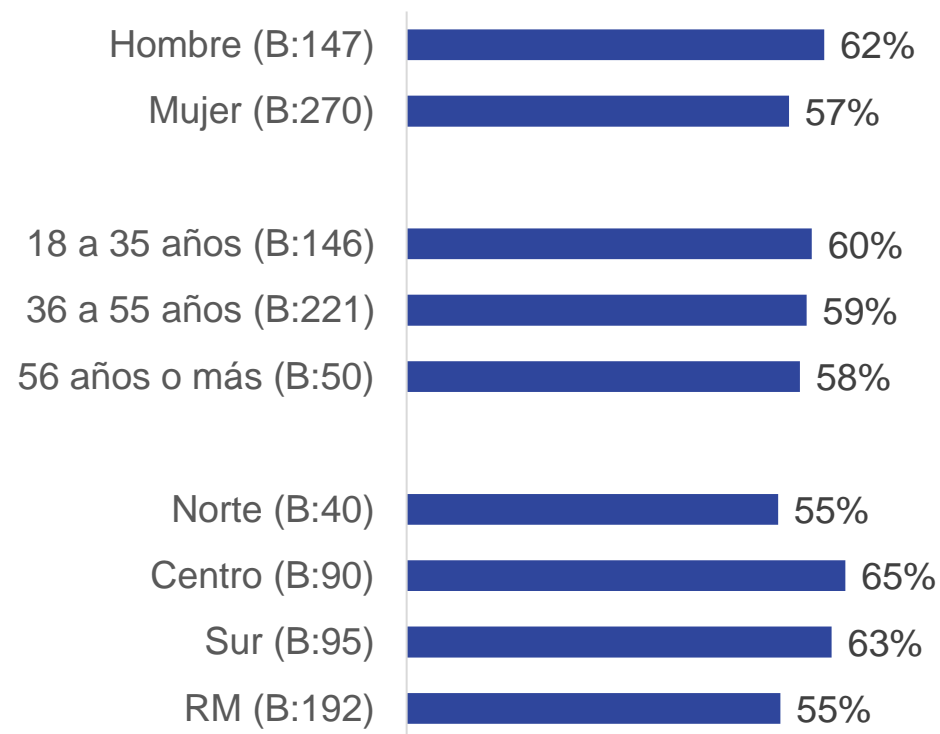
¿Usted compra habitualmente Huevos de Gallinas libres de jaula?

Base: 417 casos, encuestados que conocen o han escuchado hablar de los huevos de gallinas libres de jaula



Compra habitualmente Huevos de Gallinas libres de jaula

■ Sí compra habitualmente Huevos de Gallinas libres de jaula



No se presentan diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

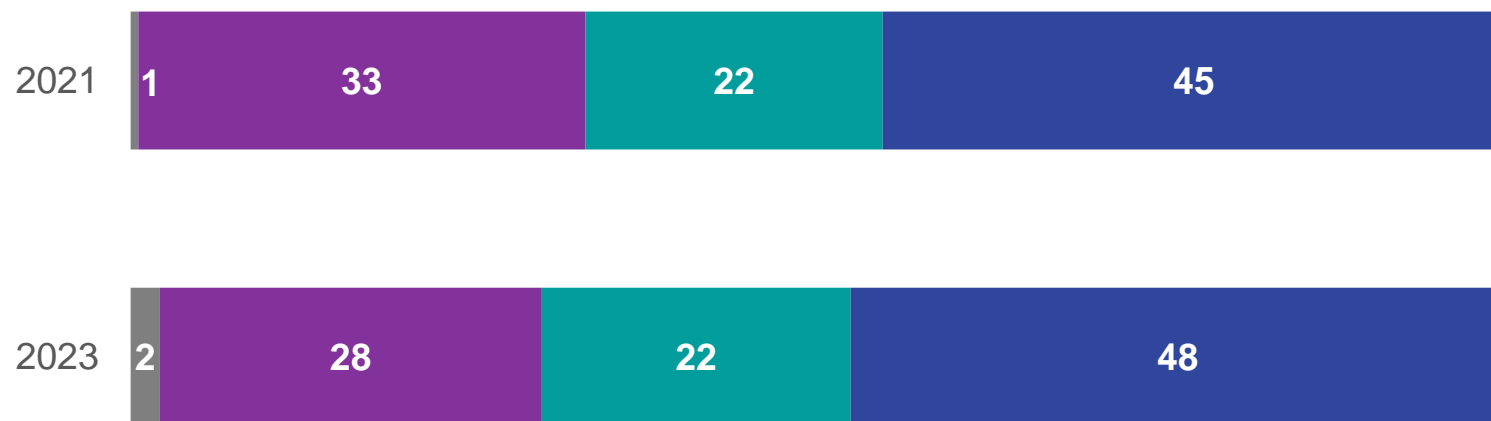
ACUERDO CON FRASES SOBRE CONSUMO DE HUEVOS - EVOLUTIVO

Independiente de si usted consume habitualmente huevos o no, ¿Qué tan de acuerdo esta con las siguientes frases?

Base: 500 casos, total muestra

“Estaría dispuesto a pagar más para consumir huevos producidos por gallinas libres de jaulas”

■ % No sabe - No responde ■ % Muy en desacuerdo + Desacuerdo ■ % Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ % Muy de acuerdo + Acuerdo



No se presentan diferencias significativas entre mediciones (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

ACUERDO CON FRASES SOBRE CONSUMO DE HUEVOS

Independiente de si usted consume habitualmente huevos o no, ¿Qué tan de acuerdo esta con las siguientes frases?

Base: 500 casos, total muestra

		Sexo		Tramo etario			Macrozona				
		Total	Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM
		Base	500	178	322	182	258	60	55	106	114
Estaría dispuesto a pagar más para consumir huevos producidos por gallinas libres de jaulas	% Muy de acuerdo + Acuerdo	48	41	54	45	42	57	40	51	48	48
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	23	22	27	24	16	31	16	22	24
	% Muy en desacuerdo + Desacuerdo	28	33	23	26	32	26	29	32	28	25
	% No sabe - No responde	2	3	1	3	2	1	0	1	2	3

Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

BIENESTAR INDUSTRIA DEL POLLO

Los pollos usados para el consumo humano (llamados broilers) son criados en galpones con una gran concentración de hasta 50.000 aves. Estos son de una raza modificada genéticamente para acelerar su crecimiento, lo que les provoca problemas en su bienestar físico y psicológico (problemas en sus articulaciones, fractura de huesos por peso excesivo, entre otras). Pensando en esta práctica, ¿Qué tan de acuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones?

Base: 500 casos, total muestra

■ % No sabe - No responde ■ % Muy en desacuerdo + En desacuerdo ■ % Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ % Muy de acuerdo + De acuerdo

El Estado debería promover la implementación de requisitos mínimos de bienestar animal en la industria de la carne de pollo (broilers)



Apoyaría campañas para presionar a empresas a implementar mejoras de bienestar animal en la industria de la carne de pollo (broilers)



Estaría dispuesto a pagar más por pollos que tengan un mejor nivel de bienestar durante su crianza




BIENESTAR INDUSTRIA DEL POLLO

Los pollos usados para el consumo humano (llamados broilers) son criados en galpones con una gran concentración de hasta 50.000 aves. Estos son de una raza modificada genéticamente para acelerar su crecimiento, lo que les provoca problemas en su bienestar físico y psicológico (problemas en sus articulaciones, fractura de huesos por peso excesivo, entre otras). Pensando en esta práctica, ¿Qué tan de acuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones?

Base: 500 casos, total muestra

		Total	Sexo		Tramo etario			Macrozona			
			Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM
	Base	500	178	322	182	258	60	55	106	114	225
Estaría dispuesto a pagar más por pollos que tengan un mejor nivel de bienestar durante su crianza	% Muy de acuerdo + Acuerdo	62	61	64	63	59	66	64	68	57	62
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	23	17	21	23	16	12	13	28	21
	% Muy en desacuerdo + Desacuerdo	15	14	15	13	15	16	22	18	13	12
	% No sabe - No responde	3	2	3	3	3	3	2	1	1	5
Apoyaría campañas para presionar a empresas a implementar mejoras de bienestar animal en la industria de la carne de pollo (broilers)	% Muy de acuerdo + Acuerdo	69	65	72	70	68	68	75	69	67	68
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	23	16	17	20	21	12	22	15	23
	% Muy en desacuerdo + Desacuerdo	10	12	9	11	11	8	13	8	17	7
	% No sabe - No responde	2	1	3	2	1	3	0	1	1	3
El Estado debería promover la implementación de requisitos mínimos de bienestar animal en la industria de la carne de pollo (broilers)	% Muy de acuerdo + Acuerdo	75	74	76	76	75	74	78	80	72	74
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	19	16	17	17	19	16	14	18	19
	% Muy en desacuerdo + Desacuerdo	6	6	6	6	7	5	6	6	9	5
	% No sabe - No responde	2	1	2	2	2	1	0	1	2	2

 No se presentan valores significativamente mayores entre segmentos a nivel de confianza del 95%

 No se presentan valores significativamente menores entre segmentos a nivel de confianza del 95%

SOBRE PANEL IPSOS INTERACTIVE SERVICES

El estudio fue realizado sobre la base del Panel de Ipsos Interactive Services (IIS), el cual está compuesto por un marco muestral de 55 000 personas del país, todas mayores de 14 años. Además del panel propio, Ipsos cuenta con reclutamiento ad hoc y apoyo en perfiles específicos desde paneles externos certificados por Ipsos.

La distribución del panel corresponde a un 70% de mujeres y 30% de hombres, siendo 65% quienes se encuentran en situación laboral activa y 35% inactivos.

El panel tiene presencia de todo el territorio nacional, con concentración en la zona centro con 73%, mientras que el norte alcanza a 11%, la zona sur a 15% y la zona austral a 1%.

Respecto de la edad, 22% del panel tiene 24 años o menos (2% son menores de 17 años), 34% del panel corresponde a 25 a 34 años, 25% a 35 a 44 años, 20% tiene 45 años o más.

En relación al Grupo Socio Económico, la composición del panel alcanza a un 21% de ABC1, 25% de C2, 35% de C3, 18% de D.

La inscripción en el panel y su mantención en él es voluntaria.

La recomendación de Ipsos para la aplicación de encuestas en su Panel es la utilización de modelos muestrales de cuotas para un mejor control de la distribución del perfil a representar.

COMPROMISO CON LA CALIDAD DE LA MUESTRA

NUESTROS PANELISTAS:

SON QUIENES DICEN SER

- Enfoque **Double Opt-In**
- Validación de **nombre/dirección**
- **Validación de país** via Geo-IP
- Seguimiento a cualquier discordancia entre el **device y la geo-localización**
- Proxy anónimo y detección de e-mail de “5 minutos”
- **Detección de bots via Código Captcha**
- Detección de anomalías y patrones en la data
- Revisión de **blacklist**
- **Entre otros...**

PUEDEN UNIRSE AL PANEL SOLO UNA VEZ

- Identificación de emails duplicados
- Datos de contacto duplicados

NO SON CAZADORES DE ENCUESTAS

- Tenemos **reglas estrictas para el uso de panel**, lo que evita entrevistar a la misma persona muy seguido y, a la vez, evita también que la persona se acostumbre a responder un cierto tipo de producto o categoría
- **Detección de duplicados** a través de huella digital (**RelevantID®**) y cookies web/flash → **Pronto actualización!**

SON PENSANTES Y PERMANECEN INVOLUCRADOS CON LA ENCUESTA

- **Revisión en tiempo real del comportamiento de los encuestados:** *speeding*, respuestas lineales, evaluación de preguntas abiertas, preguntas de satisfacción al terminar la encuesta.
- El historial del panelista es monitoreado y se utiliza para remover panelistas inactivos o de conductas sospechosas

La calidad del dato comienza con la calidad de la muestra

Nuestros procedimientos de calidad son reconocidos por estar a la vanguardia en la industria, lo que nos distingue de nuestros competidores

NUESTROS PANELISTAS SON...

REALES



COMPROMETIDOS



ÚNICOS

FRESCOS



ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA: INDUSTRIA DE HUEVO Y POLLOS BROILERS

Estudio realizado por Ipsos Chile, patrocinado por
ONG Vegetarianos Hoy, publicación conjunta



Octubre 2023