

# Tendencias de atención pública sobre el Plebiscito de Salida

*Reporte semana 7-13 de julio*

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

 mIVOZ

## Metodología

**Objetivo:** contar con un **monitoreo permanente de las tendencias sociales sobre el plebiscito de salida**. Buscamos ofrecer una mirada amplia, consistente y actualizada permanentemente sobre cómo evolucionan la atención pública y los pronósticos de voto.

Para ello:

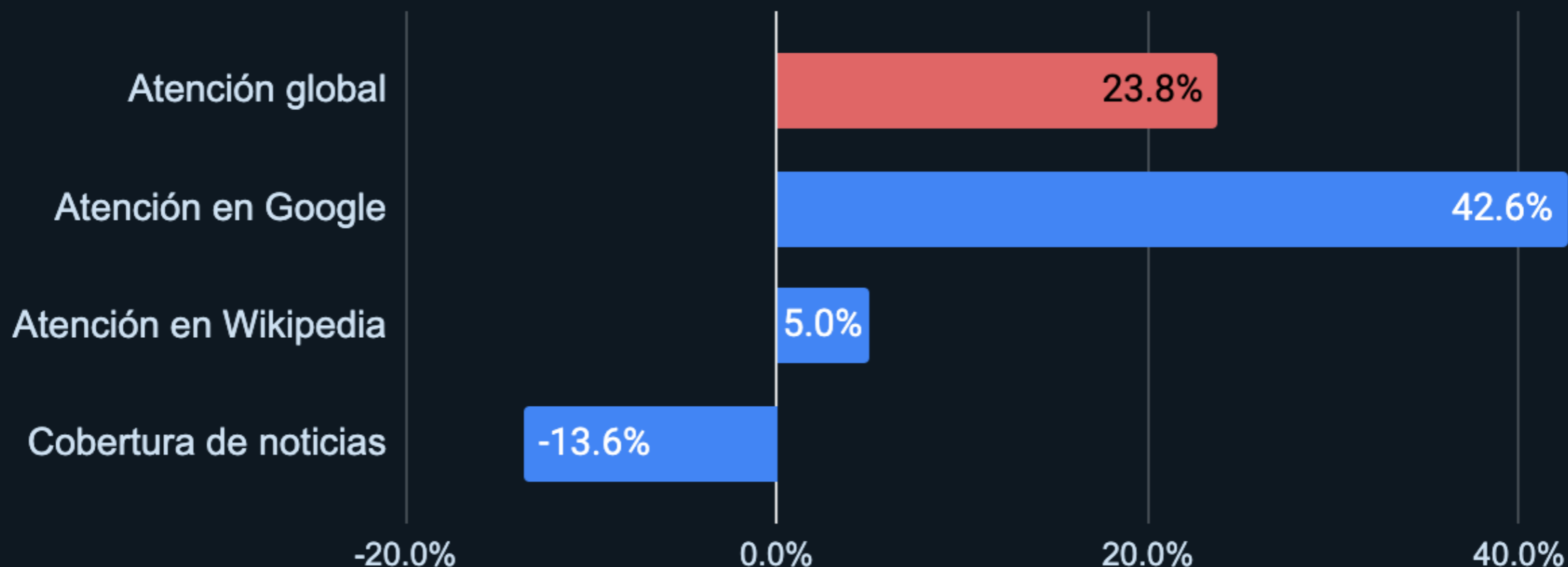
1. Recopilamos los resultados sobre intención de voto desde las **encuestas** disponibles de opinión pública (actualmente desde 14 organizaciones\*).
2. Extraemos diariamente información sobre el **comportamiento web** en Chile, principalmente observando búsquedas en Google relacionadas con el plebiscito y visitas a artículos sobre el tema en Wikipedia.
3. Compilamos diariamente artículos de **prensa nacional** sobre el plebiscito (entre 400 y 600 artículos semanales, dependiendo de la producción de prensa).

Con estos datos, generamos visualizaciones de datos que reportan, en tiempo real, macro tendencias sobre la atención pública y la intención de voto que está generando el plebiscito de salida ([www.monitorsocial.cl/plebiscito](http://www.monitorsocial.cl/plebiscito)). Ello es complementado con este informe de tendencias semanales.

\* Cadem, Datavoz, MORI-FIEL, Criteria, Data Influye, UDD, Feedback, Activa, Studio Publico, Zoom/Criteria, La Cosa Nostra, Datavoz, CEP, Signos.

## ¿Cuánta atención generó el plebiscito esta semana?

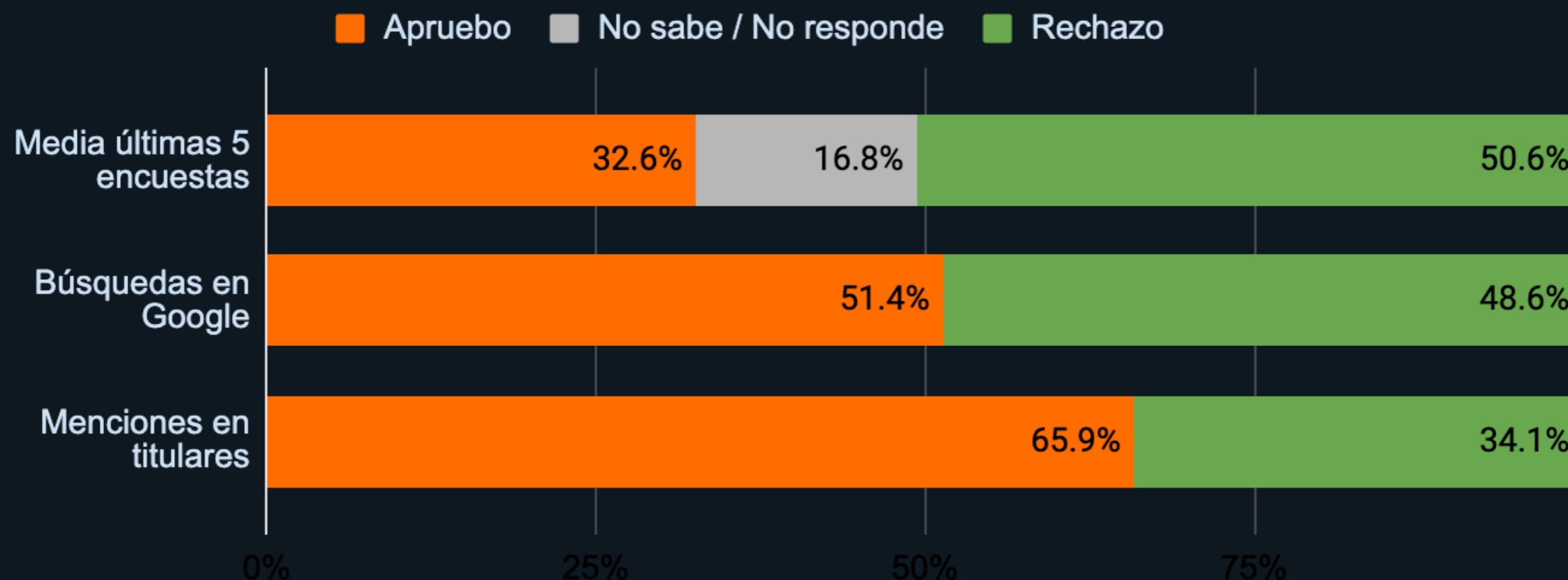
En los últimos 7 días, **la atención global hacia el plebiscito aumentó (23,8%)**. Ello, considerando que las búsquedas en Google crecieron en 43% y las visitas en Wikipedia lo hicieron en 5%. Entretanto, los titulares de prensa sobre el Apruebo y el Rechazo disminuyeron un 14%.



## ¿Apruebo o Rechazo?

### Tendencias semanales

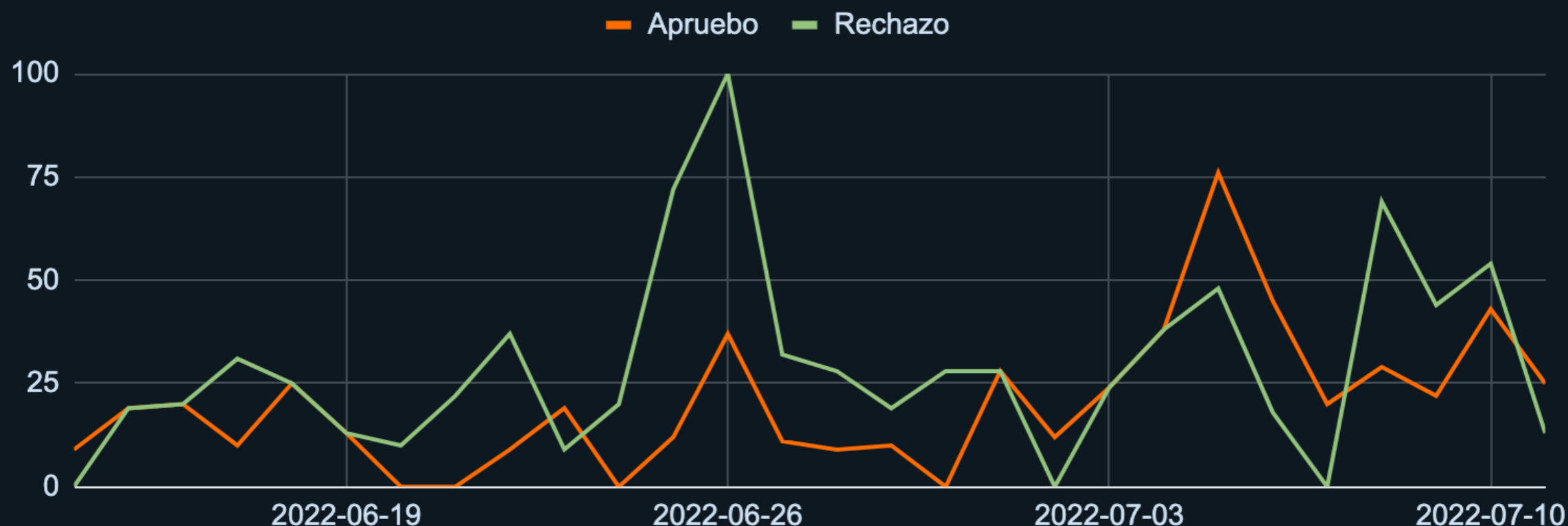
El promedio de las últimas **5 encuestas sugiere una clara preferencia por el Rechazo (51% vs 33%)**. Sin embargo, en la última semana **hubo levemente más búsquedas en Google sobre el Apruebo (51%)**. Ese interés reciente, si se sostiene o crece, podría impulsar un cambio en la intención de voto en las próximas semanas. En los **titulares de prensa** de los últimos 7 días, la mención al **Apruebo dominó significativamente (66%)**.



# Evolución del interés por Apruebo y Rechazo

*Búsquedas mensuales en Google*

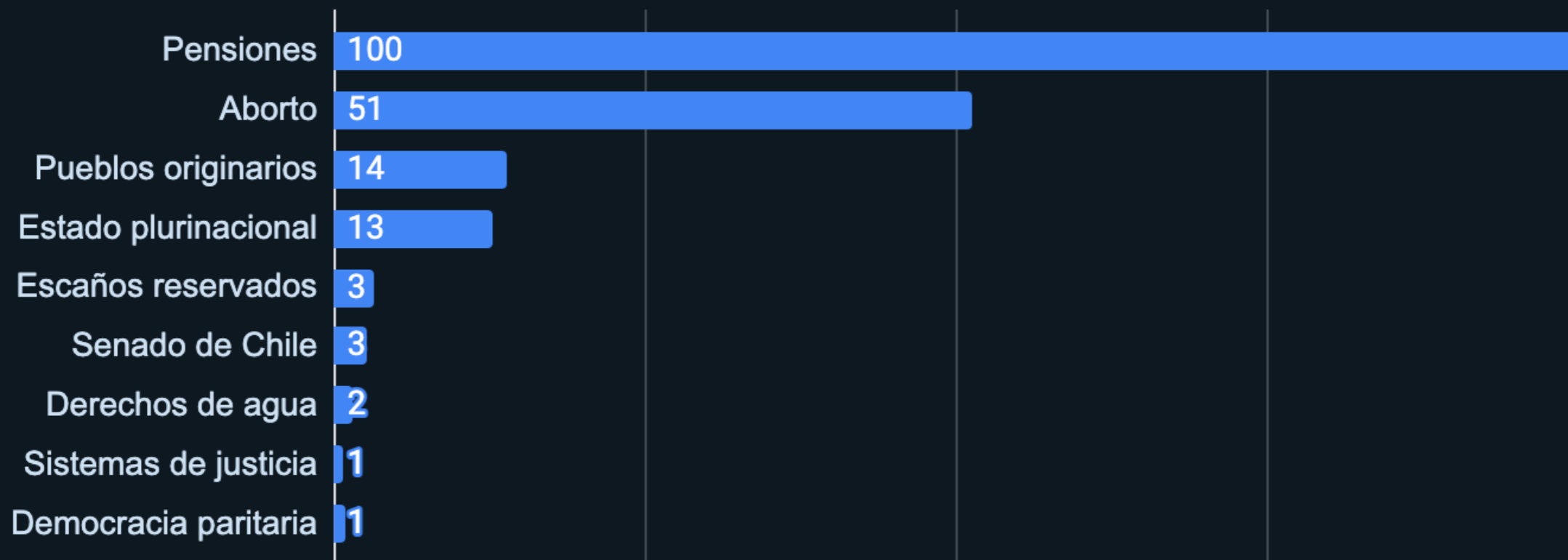
El interés mensual ha variado significativamente entre las dos alternativas. En la última semana predominó el **Apruebo**, probablemente por el lanzamiento de sus campañas. Dicha preferencia fue particularmente fuerte en las regiones de **La Araucanía, Coquimbo, O'Higgins, el Maule, Ñuble, Biobío y Los Ríos**.



# Temas constitucionales más buscados

## Búsquedas en Google

En línea con las expectativas que ha suscitado el proceso constitucional y el debate previsional de los últimos años, **pensiones fue el ámbito con mayor interés en la última semana** (100 puntos). Le sigue un tema “valórico”, el **aborto**, que suscitó la mitad (51%) de sus búsquedas. En tercer y cuarto lugar, destaca el interés por los **pueblos originarios** y el **Estado plurinacional** –con un 14% y 13%, respectivamente, del nivel máximo de interés semanal–.



Revisa más tendencias y el seguimiento en tiempo real [aquí](#).

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

Qué hacemos | Proyectos públicos

 mIVOZ