

# Tendencias de atención pública sobre el Plebiscito de Salida

*Reporte semana 14-20 de julio*

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

 mIVOZ

## Metodología

**Objetivo:** contar con un **monitoreo permanente de las tendencias sociales sobre el plebiscito de salida**. Buscamos ofrecer una mirada amplia, consistente y actualizada permanentemente sobre cómo evolucionan la atención pública y los pronósticos de voto.

Para ello:

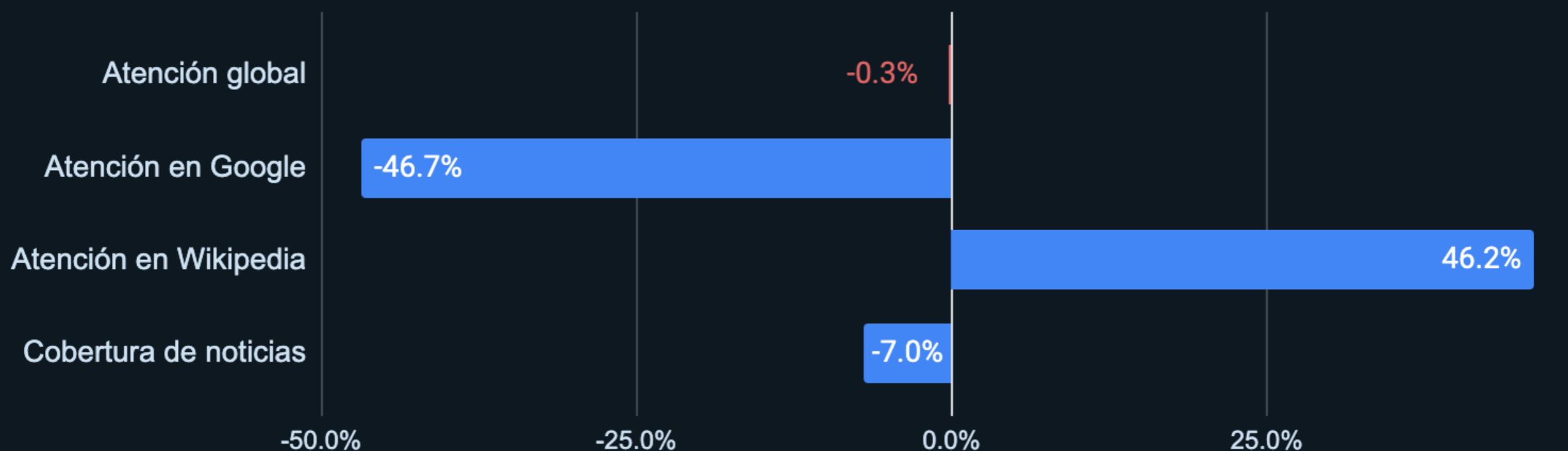
1. Recopilamos los resultados sobre intención de voto desde las **encuestas** disponibles de opinión pública (actualmente desde 14 organizaciones\*).
2. Extraemos diariamente información sobre el **comportamiento web** en Chile, principalmente observando búsquedas en Google relacionadas con el plebiscito y visitas a artículos sobre el tema en Wikipedia.
3. Compilamos diariamente artículos de **prensa nacional** sobre el plebiscito (entre 400 y 600 artículos semanales, dependiendo de la producción de prensa).

Con estos datos, generamos visualizaciones de datos que reportan, en tiempo real, macro tendencias sobre la atención pública y la intención de voto que está generando el plebiscito de salida ([www.monitorsocial.cl/plebiscito](http://www.monitorsocial.cl/plebiscito)). Ello es complementado con este informe de tendencias semanales.

\* Cadem, Datavoz, MORI-FIEL, Criterias, Data Influye, UDD, Feedback, Activa, Studio Publico, Zoom/Criterias, La Cosa Nostra, Datavoz, CEP, Signos.

## ¿Cuánta atención generó el plebiscito esta semana?

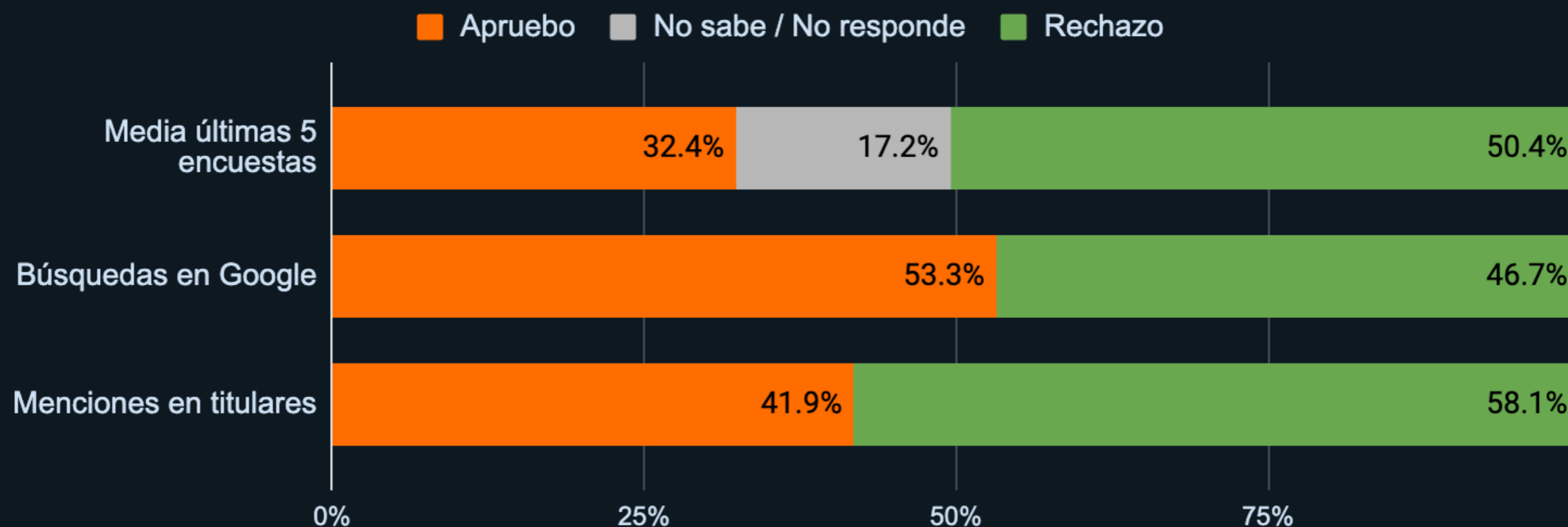
En los últimos 7 días, **la atención global hacia el plebiscito se mantuvo (-0,3%)**. Por un lado, disminuyó el interés por el proceso en **Google (-47%)**, y por el otro, aumentaron notoriamente las visitas a sitios relacionados en **Wikipedia (46%)**. Entretanto, los titulares de prensa sobre el Apruebo y el Rechazo disminuyeron en 7%.



# ¿Apruebo o Rechazo?

## Tendencias semanales

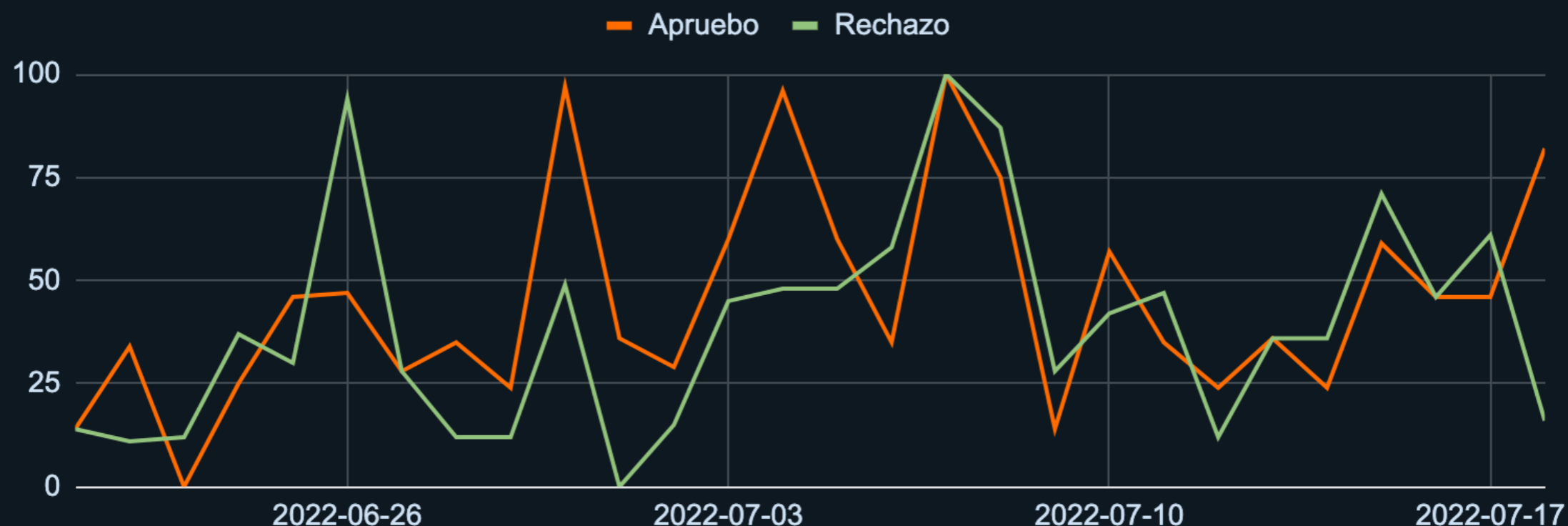
- El promedio de las últimas **5 encuestas sugieren una clara preferencia por el Rechazo (50% vs 32%)**. Sin embargo, en la última semana **hubo levemente más búsquedas en Google sobre el Apruebo (53%)**.
- En caso de que esa preferencia se sostenga o crezca -viene desde la semana pasada- podría mostrar un cambio en la intención de voto en las próximas semanas.
- Los **titulares de prensa** de los últimos 7 días mostraron un cambio relevante: **predomina el Rechazo, con 58%** (semana pasada predominó el Apruebo con 66%), probablemente debido a la propuesta del Presidente de elegir una nueva convención constitucional si se opta por el Rechazo.



# Evolución del interés por Apruebo y Rechazo

Búsquedas mensuales en Google

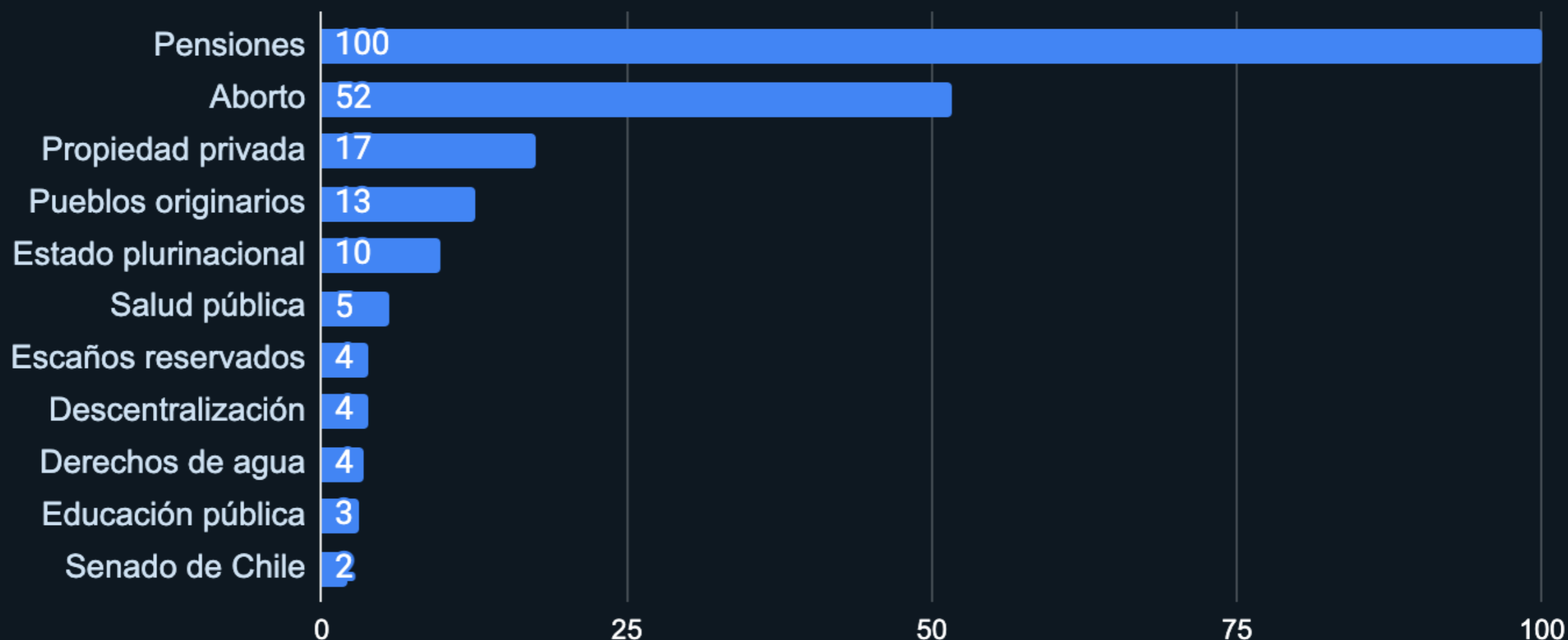
- Durante el último mes, el interés diario ha variado ampliamente entre las dos alternativas, aunque **en los últimos 10 días las frecuencias de búsquedas se volvieron mucho más similares entre sí.**
- En la última semana, **predominó levemente el Apruebo**, debido a un alto interés el 18 de julio. Esta ventaja fue menos marcada que en la semana anterior y particularmente fuerte en las regiones de **Biobío, O'Higgins y Los Lagos.**
- Esta semana, **el Rechazo marcó mayor atención en Maule y Los Ríos.**



# Temas constitucionales más buscados

*Búsquedas en Google*

**Pensiones permanece a la cabeza** de los temas más buscados (máximo relativo, con 100 puntos). Le sigue el **aborto**, que suscitó la mitad (52%) de las búsquedas sobre pensiones. En tercer y cuarto lugar destacan la **propiedad privada** y los **pueblos originarios**, con 17% y 13% del nivel máximo de interés respectivamente.



Revisa más tendencias y el seguimiento en tiempo real [aquí](#).

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

Qué hacemos | Proyectos públicos

 mIVOZ