

Tendencias de atención pública sobre el Plebiscito de Salida

Reporte semana 11 - 17 de agosto

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

 mIVOZ

Metodología

Objetivo: contar con un **monitoreo permanente de las tendencias sociales sobre el plebiscito de salida**. Buscamos ofrecer una mirada amplia, consistente y actualizada permanentemente sobre cómo evolucionan la atención pública y los pronósticos de voto.

Para ello:

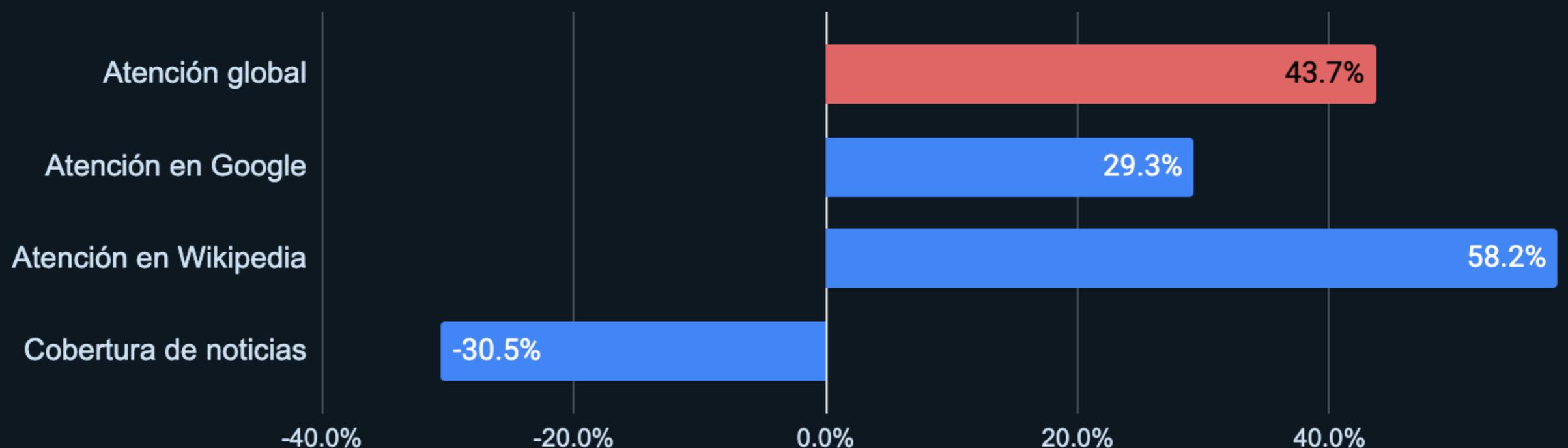
1. Recopilamos los resultados sobre intención de voto desde las **encuestas** disponibles de opinión pública (actualmente desde 14 organizaciones*).
2. Extraemos diariamente información sobre el **comportamiento web** en Chile, principalmente búsquedas en Google relacionadas con el plebiscito y visitas a artículos sobre el tema en Wikipedia.
3. Compilamos diariamente artículos de **prensa nacional** sobre el plebiscito (entre 400 y 600 artículos semanales, dependiendo de la producción de prensa).

Con estos datos, generamos visualizaciones de datos que reportan, en tiempo real, macro tendencias sobre la atención pública y la intención de voto que está generando el plebiscito de salida (www.monitorsocial.cl/plebiscito). Ello es complementado con este informe de tendencias semanales.

* Cadem, Datavoz, MORI-FIEL, Criterias, Data Influye, UDD, Feedback, Activa, Studio Publico, Zoom/Criterias, La Cosa Nostra, Datavoz, CEP, Signos.

¿Cuánta atención generó el plebiscito esta semana?

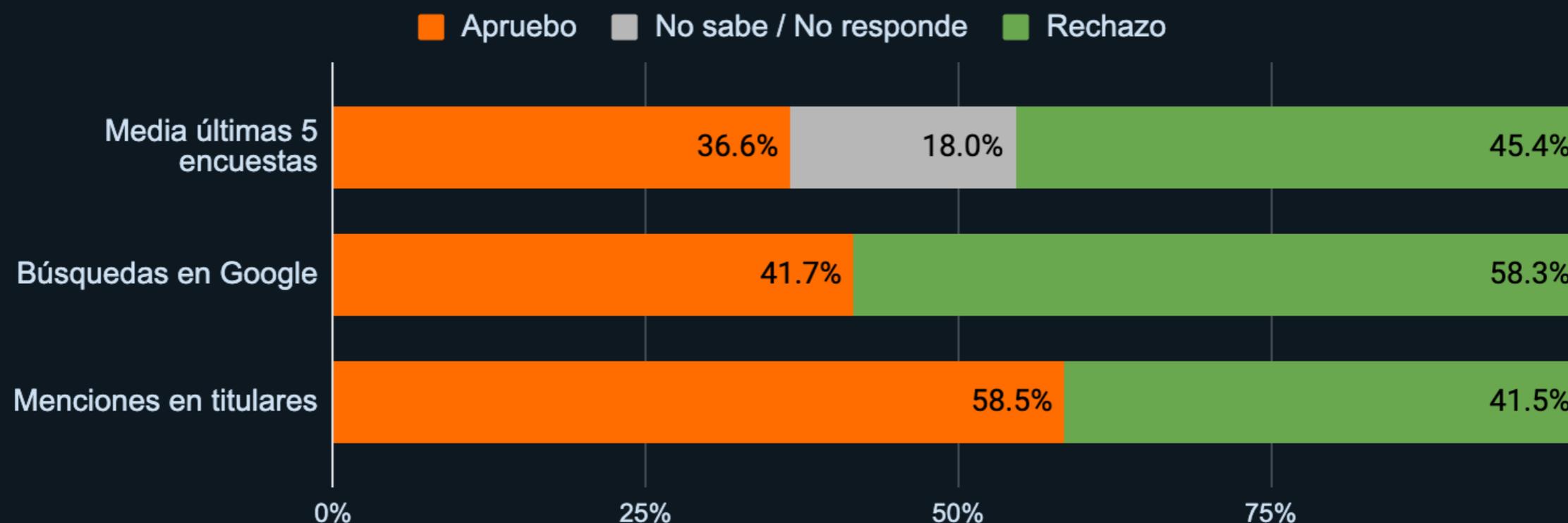
- En los últimos 7 días, **la atención global hacia el plebiscito aumentó 44%**, impulsada principalmente por el incremento de visitas a los artículos sobre el tema en Wikipedia.
- El interés por el plebiscito aumentó de forma consistente: **58% en Wikipedia** y **29% en Google (29%)**. Ello sugiere que se incrementó el interés público tanto por el proceso de construcción del borrador (en Wikipedia) como por su contenido (en Google).
- Las **noticias con titulares sobre el Apruebo y Rechazo disminuyeron 31%**, probablemente porque la franja electoral tuvo un menor impacto comunicacional que en la semana previa.



¿Apruebo o Rechazo?

Tendencias semanales

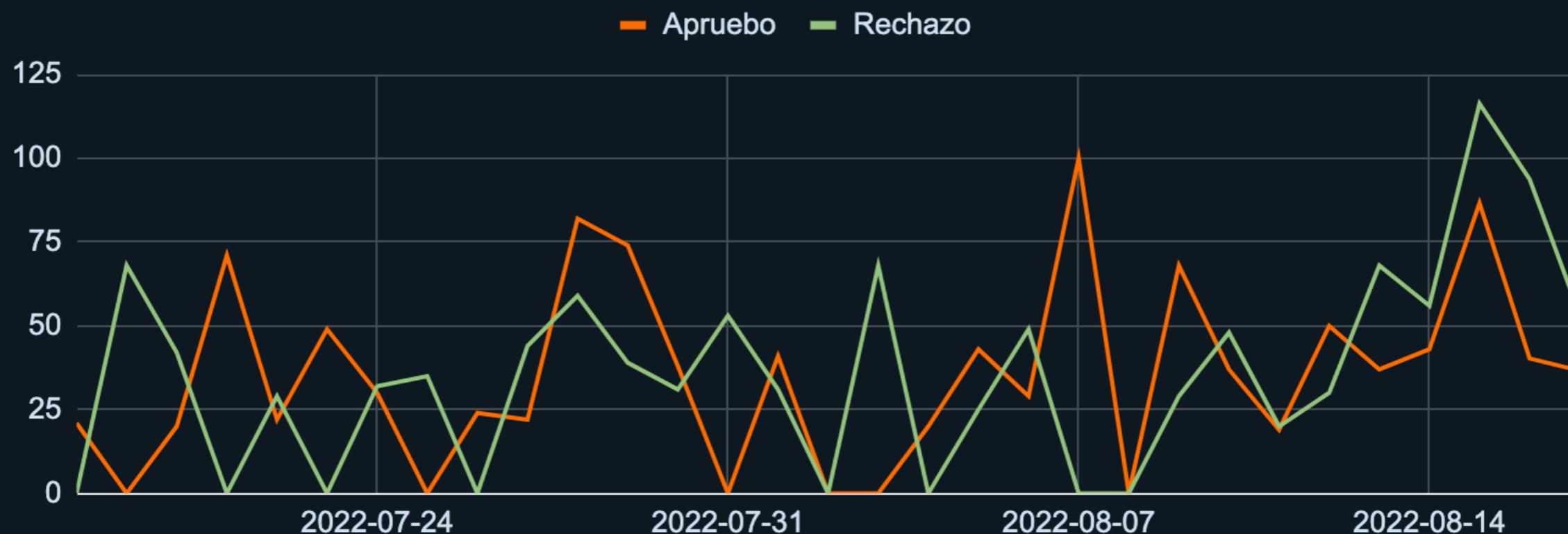
- Las **últimas 5 encuestas sugieren una preferencia por el Rechazo** (promedian 45%, vs 37% del Apruebo). Este dato no supone un cambio relevante con respecto al reportado para la semana anterior. Sin embargo, el grupo de quienes no saben o no responden creció en 3 pts. porcentuales.
- Esta semana **se mantuvo el dominio del Rechazo en las búsquedas en Google: obtuvo 58%, mientras el Apruebo 42%**. Este patrón es muy similar al de la semana previa.
- En los últimos 7 días, **los titulares de prensa mantuvieron su tendencia a focalizarse en el Apruebo**, aunque más atenuadamente: predominó esa opción con 59% de las menciones en titulares (la semana pasada obtuvo 66%). Esta disminución se explica porque la semana anterior la prensa se concentró ampliamente en el acuerdo entre partidos políticos para impulsar transformaciones específicas a la constitución en el caso de que ganara el Apruebo.



Evolución del interés por Apruebo y Rechazo

Búsquedas mensuales en Google

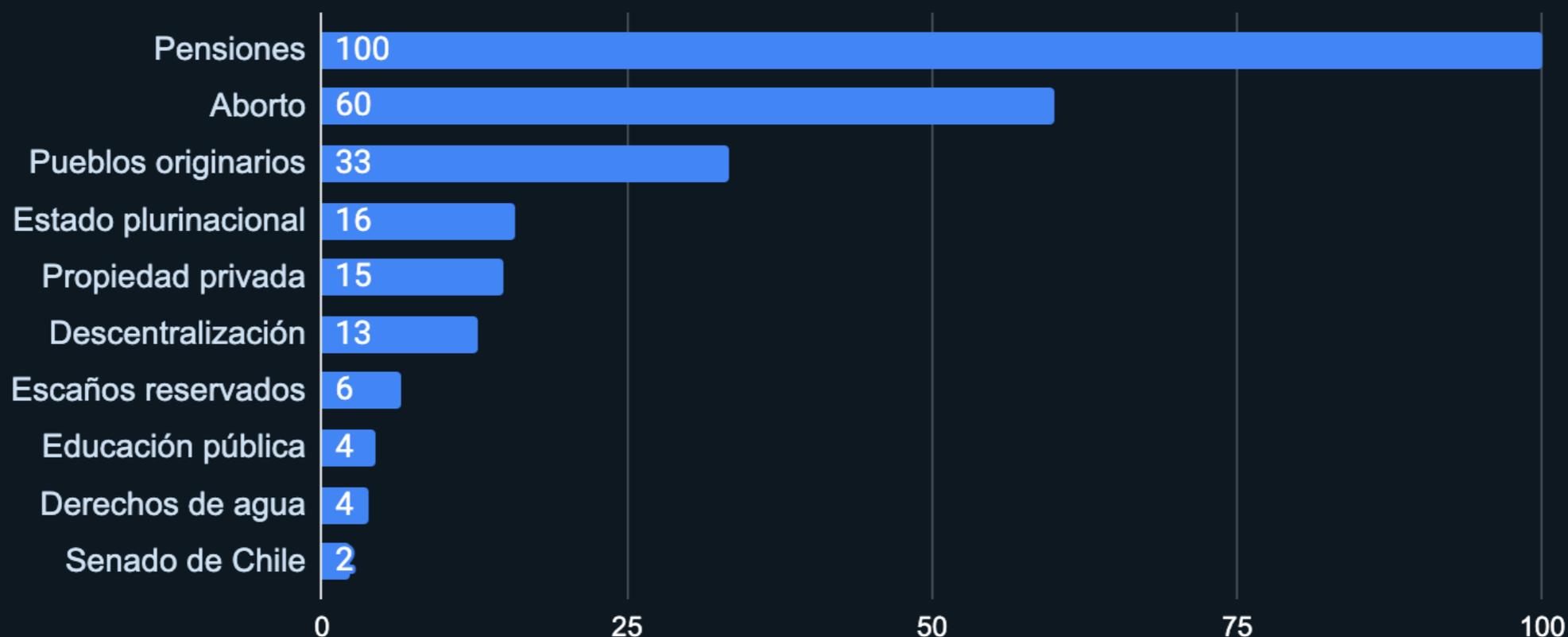
- **En la última semana predominó el Rechazo.**
- El Rechazo **obtuvo su ventaja principalmente entre el 15 y el 17 de agosto**, probablemente por la **divulgación de nuevas propuestas formales para reformar la constitución**. El Gobierno anunció reformas que quiere impulsar si gana el Rechazo y la senadora Rincón presentó un proyecto para iniciar un nuevo proceso constituyente.
- La atención por el Rechazo **predominó levemente en algunas regiones: Los Lagos, Valparaíso, El Maule, Ñuble y Los Ríos.**
- **El Apruebo mantuvo mayor atención en seis regiones:** Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Tarapacá, La Araucanía y Los Ríos.



Temas constitucionales más buscados

Búsquedas en Google

- **Pensiones permanece a la cabeza** en los temas más buscados (máximo relativo de 100 puntos), en línea con el alto interés que han mostrado los temas de derechos sociales en los últimos 30 días.
- Le sigue el **aborto**, que obtuvo un 60% de las búsquedas asociadas a pensiones.
- Los siguientes temas de alto interés son los **pueblos originarios** y el **estado plurinacional (que suman 49% del máximo semanal)**. Ello se explica por la consistente atención que han tenido las **definiciones multiculturales** en los últimos 30 días.
- **Los temas relacionados con el sistema político** (democracia paritaria, descentralización, escaños reservados y sistemas de justicia) **han mostrado consistentemente un bajo interés** en el último mes.



Revisa más tendencias y el seguimiento en tiempo real [aquí](#).

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

Qué hacemos | Proyectos públicos

 mIVOZ