

Tendencias de atención pública sobre el Plebiscito de Salida

Reporte semana 18 - 24 de agosto

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

 mIVOZ

Metodología

Objetivo: contar con un **monitoreo permanente de las tendencias sociales sobre el plebiscito de salida**. Buscamos ofrecer una mirada amplia, consistente y actualizada permanentemente sobre cómo evolucionan la atención pública y los pronósticos de voto.

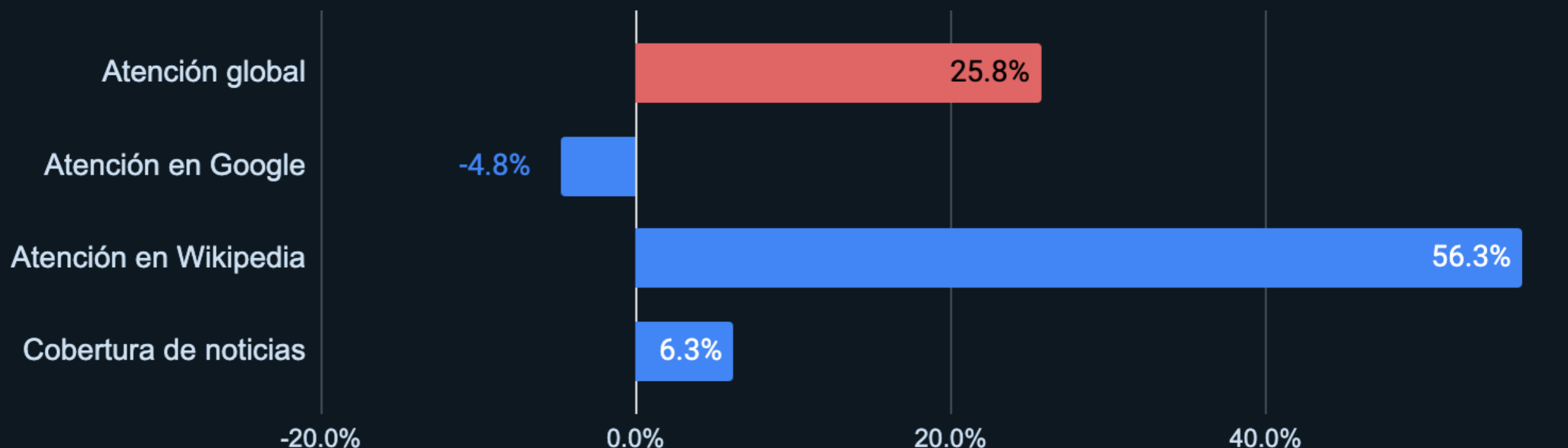
Para ello:

1. Extraemos diariamente información sobre el **comportamiento web** en Chile, principalmente búsquedas en Google relacionadas con el plebiscito y visitas a artículos sobre el tema en Wikipedia.
2. Compilamos diariamente artículos de **prensa nacional** sobre el plebiscito (entre 400 y 600 artículos semanales, dependiendo de la producción de prensa).

Con estos datos, generamos visualizaciones de datos que reportan, en tiempo real, macro tendencias sobre la atención pública que está generando el plebiscito de salida (www.monitorsocial.cl/plebiscito). Ello es complementado con este informe de tendencias semanales.

¿Cuánta atención generó el plebiscito esta semana?

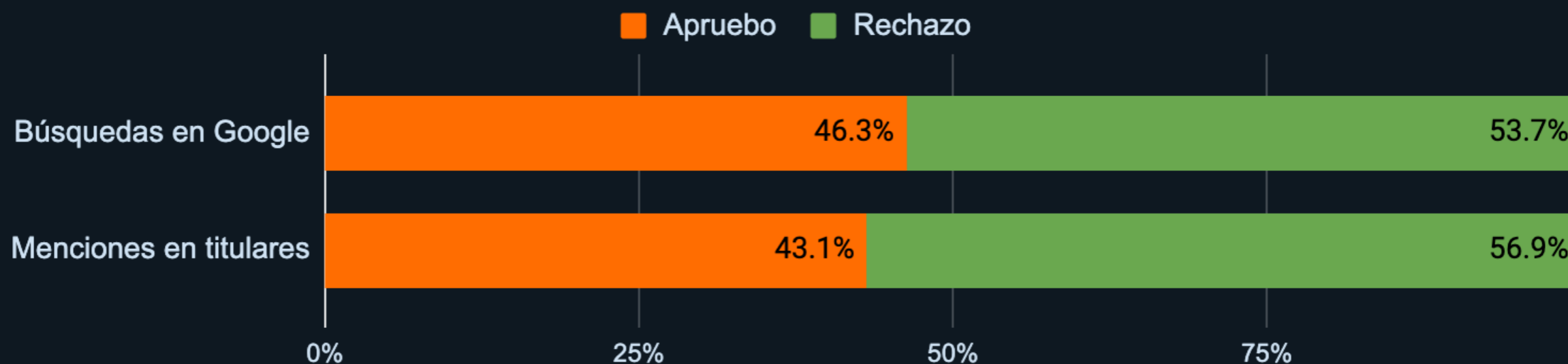
- En los últimos 7 días, **la atención global siguió aumentando (+26%)**.
- El aumento fue impulsado principalmente por el incremento de visitas a los artículos sobre el tema en **Wikipedia (+56%)**, lo que no se evidenció en **Google (-5%)**. Ello sugiere que aumentó el interés público por el proceso de construcción del borrador, pero no por su contenido específico.
- Las **noticias con titulares sobre el Apruebo y Rechazo aumentaron 6%**, y se enfocaron principalmente en qué pasará si gana una u otra opción —aunque especialmente el Rechazo, que tiene un camino posterior más incierto—.



¿Apruebo o Rechazo?

Tendencias semanales

- Esta semana **se mantuvo el dominio del Rechazo en las búsquedas en Google, aunque de manera más atenuada**: obtuvo 54%, mientras que en la semana anterior recibió 58% de las búsquedas.
- En los últimos 7 días, **los titulares de prensa volcaron su tendencia**: pasaron de focalizarse en el Apruebo con 59%, a centrarse en el Rechazo con 57%.
- Los titulares de prensa mayoritariamente analizaron **qué pasaría posteriormente al plebiscito si gana el Rechazo**.



Evolución del interés por Apruebo y Rechazo

Búsquedas mensuales en Google

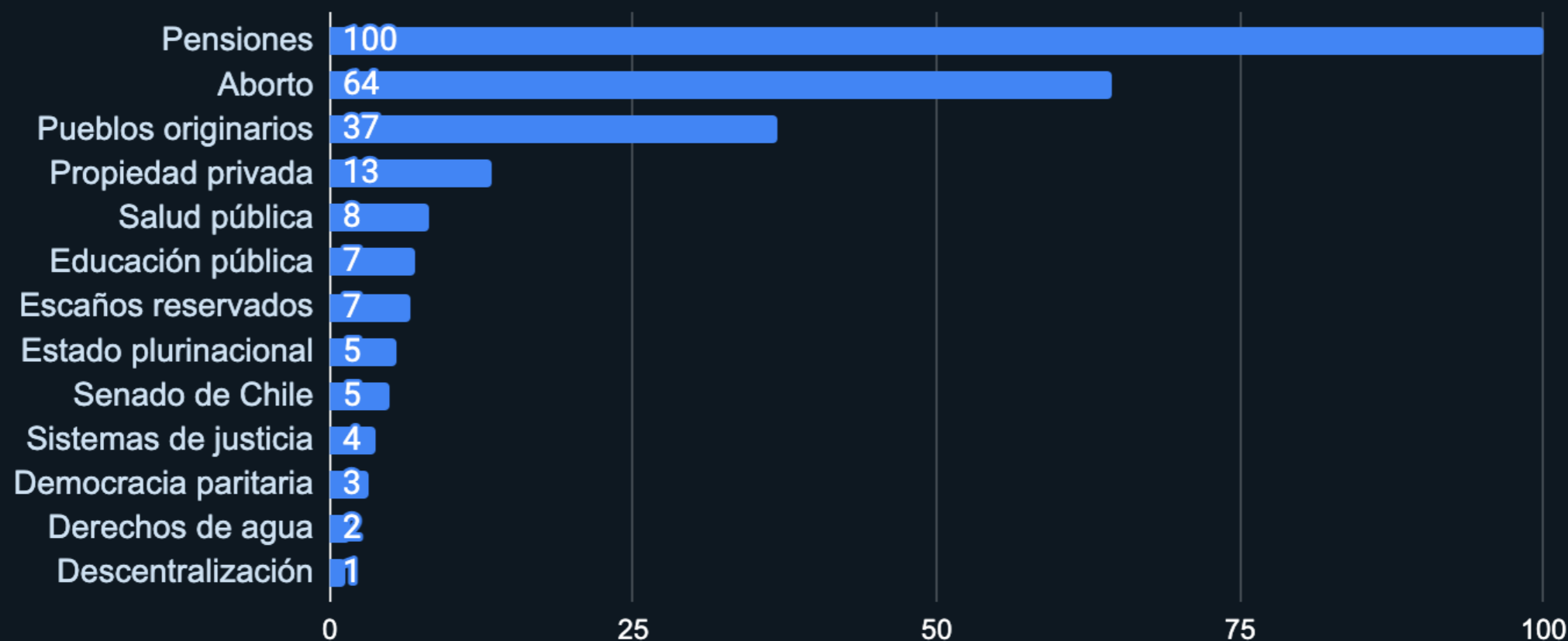
- **En la última semana predominó el Rechazo.**
- El Rechazo **obtuvo su ventaja principalmente entre el 22 y el 24 de agosto**, probablemente por la polémica y sucesivas reacciones causadas por un spot de su franja el 21 de agosto.
- La atención por el Rechazo **predominó en todas las regiones**, aunque especialmente en Magallanes y Antofagasta.



Temas constitucionales más buscados

Búsquedas en Google

- **Pensiones permanece estable como el tema más buscado** (máximo relativo de 100 puntos).
- Le sigue el **aborto**, también de manera estable. Obtuvo un 64% de las búsquedas asociadas a pensiones en los últimos 7 días.
- Los siguientes temas de alto interés son **pueblos originarios (37%)** y **propiedad privada (13%)**. La mezcla de interés por el aborto y la propiedad privada sugiere una alta atención a los derechos fundamentales.
- **Los temas relacionados con el sistema político** (democracia paritaria, descentralización, escaños reservados y sistemas de justicia) **mantienen un bajo interés** en el último mes.



Revisa más tendencias y el seguimiento en tiempo real [aquí](#).

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

Qué hacemos | Proyectos públicos

 mIVOZ